

Aprobat în ședința Guvernului din _____/2024
Decizia protocolară nr. _____/2024

UE
Proiect

L E G E

privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege transpune Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (CELEX: 32019L0770), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 136 din 22 mai 2019.

Capitolul I **DISPOZIȚII GENERALE**

Articolul 1. Obiectul de reglementare și scopul

(1) Prezenta lege stabilește anumite aspecte referitoare la contractele dintre comercianți și consumatori, ce au ca obiect furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale, în scopul asigurării unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și o bună funcționare a pieței interne.

(2) Prezenta lege stabilește norme privind:

- a) conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital cu contractul de furnizare de conținut digital sau de servicii digitale;
- b) măsurile corective în caz de neconformitate sau în caz de nefurnizare, precum și modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri;
- c) modificarea conținutului digital sau a serviciului digital.

Articolul 2. Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, noțiunile utilizate au următoarele semnificații:

comerciant – astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

compatibilitate – capacitate a conținutului digital sau a serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip, fără a fi necesară conversia conținutului digital sau a serviciului digital;

consumator – astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

conținut digital – astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

date cu caracter personal – astfel cum sunt definite la art. 3 din Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal;

funcționalitate – capacitate a conținutului digital sau a serviciului digital de a îşi îndeplini funcțiile, având în vedere scopul său;

integrare – creare a unei legături între conținutul digital sau un serviciu digital și componentele mediului digital al consumatorului și încorporarea conținutului digital sau a serviciului digital în acestea, în așa fel încât conținutul digital sau serviciul digital să poată fi utilizat în conformitate cu cerințele de conformitate prevăzute de prezenta lege;

interoperabilitate – capacitate a conținutului digital sau serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip;

mediu digital – echipamente hardware, software și orice conexiune de rețea utilizate de consumator pentru a accesa sau a utiliza un conținut digital sau un serviciu digital;

preț – bani sau o reprezentare digitală a valorii datorate în schimbul furnizării de conținut digital sau de servicii digitale;

bun cu elemente digitale – orice obiect corporal mobil care încorporează (include) un conținut digital sau un serviciu digital ori este interconectat cu acestea, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunul nu și-ar putea îndeplini funcțiile;

serviciu digital – astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

suport durabil – astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.

Articolul 3. Domeniul de aplicare

(1) Dispozițiile prezentei legi se aplică:

a) oricărui contract în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț;

b) în cazul în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta lege, sau pentru a-i permite

comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar acesta nu prelucrează aceste date în niciun alt scop;

c) în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este dezvoltat în conformitate cu specificațiile consumatorului;

d) oricărui suport material care servește exclusiv ca suport al conținutului digital, cu excepția prevederilor art. 4 și 12.

(2) Dispozițiile prezentei legi nu se aplică contractelor referitoare la:

a) conținutul digital sau serviciile digitale încorporate în bunurile sau interconectate cu acestea în sensul noțiunii de bun cu element digital și furnizate împreună cu bunurile în temeiul unui contract de vânzare-cumpărare referitor la bunurile respective, reglementat de Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, indiferent dacă conținutul digital sau serviciul digital respectiv este furnizat de către vânzător sau de către un terț;

b) furnizarea de alte servicii decât serviciile digitale, indiferent dacă comerciantul folosește formate sau mijloace digitale pentru a genera rezultatul serviciului sau pentru a îl livra sau transmite către consumator;

c) serviciile de comunicații electronice, astfel cum sunt definite la art. 2 din Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere;

d) asistența medicală transfrontalieră;

e) serviciile de jocuri de noroc, și anume orice serviciu care presupune o miză cu valoare pecuniară în jocuri de noroc, inclusiv în cele cu un element de abilitate, cum ar fi loteriile, jocurile de cazinou, jocurile de poker și pariurile, care se desfășoară pe cale electronică sau cu ajutorul oricărui alt tip de tehnologie care facilitează comunicarea și la solicitarea individuală a destinatarului unor astfel de servicii;

f) serviciile financiare de consum acordate la distanță, astfel cum sunt definite la art. 3 din Legea nr. 157/2014 despre încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum;

g) software-ul oferit de comerciant în baza unei licențe gratuite și cu sursă deschisă, atunci când consumatorul nu plătește un preț, iar datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de comerciant pentru a îmbunătăți securitatea, compatibilitatea sau interoperabilitatea respectivului software specific;

h) furnizarea de conținut digital atunci când acesta este pus la dispoziția publicului larg altfel decât prin transmisia semnalului ca parte a unui spectacol sau eveniment, cum ar fi proiecțiile cinematografice digitale;

i) conținutul digital furnizat în conformitate cu Legea nr. 305/2012 cu privire la reutilizarea informațiilor din sectorul public.

(3) La aplicarea prevederilor alin. (2) lit. a), în cazul în care există dubii că furnizarea unui conținut digital sau a unui serviciu digital încorporat sau interconectat face sau nu parte din contractul de vânzare-cumpărare, conținutul

digital sau serviciul digital se prezumă a fi acoperit de contractul de vânzare-cumpărare.

(4) Fără a aduce atingere alin. (2) și (3), atunci când un singur contract dintre același comerciant și același consumator include într-un pachet elemente de furnizare de conținut digital sau de furnizare a unui serviciu digital și elemente de furnizare a altor servicii sau produse, prezenta lege se aplică numai elementelor contractului referitoare la conținutul digital sau serviciul digital.

(5) Art. 18 din prezenta lege nu se aplică atunci când un pachet (în cadrul comunicațiilor electronice) include elemente ale unui serviciu de acces la internet astfel cum este definit la art. 2 din Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007 sau ale serviciilor de comunicații interpersonale bazate pe numere.

(6) În cazul în care există o divergență între orice normă a prezentei legi și o normă a unei alte legi care reglementează un anumit sector sau obiect de activitate, norma acesteia din urmă prevalează față de prezenta lege.

(7) Prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal se aplică oricăror date cu caracter personal prelucrate în legătură cu contractele prevăzute la alin. (1) lit. a) și b).

(8) În caz de divergență între dispozițiile prezentei legi și ale legislației privind protecția datelor cu caracter personal, aceasta din urmă prevalează.

(9) Prezenta lege nu aduce atingere prevederilor Legii nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe.

Capitolul II

CONFORMITATEA CONȚINUTULUI DIGITAL ȘI A SERVICIILOR DIGITALE

Articolul 4. Furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale

(1) Comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital consumatorului. Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate după încheierea contractului.

(2) Comerciantul își îndeplinește obligația de furnizare atunci când:

a) conținutul digital sau orice mijloc adecvat pentru accesarea sau descărcarea conținutului digital devine disponibil sau accesibil pentru consumator sau pentru o instalație fizică sau virtuală aleasă de consumator în acest scop;

b) serviciul digital devine accesibil pentru consumator sau pentru o instalație fizică sau virtuală aleasă de consumator în acest scop.

Articolul 5. Conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital

Comerciantul furnizează consumatorului conținut digital sau un serviciu digital care îndeplinește cerințele de conformitate prevăzute la art. 6, 7 și 8, după caz, fără a aduce atingere art. 9.

Articolul 6. Cerințe subiective de conformitate

Conținutul digital sau serviciul digital este în conformitate cu contractul dacă îndeplinește, în special, următoarele cerințe:

- a) respectă descrierea, cantitatea și calitatea și deține funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și alte caracteristici prevăzute în contract;
- b) corespunde scopului special pentru care consumatorul îl solicită, pe care consumatorul l-a adus la cunoștința comerciantului cel târziu în momentul încheierii contractului și pe care comerciantul l-a acceptat;
- c) este furnizat împreună cu toate accesoriile, toate instrucțiunile, inclusiv de instalare, și cu toate serviciile de asistență pentru clienți prevăzute în contract;
- d) este furnizat cu actualizări conform dispozițiilor contractului.

Articolul 7. Cerințe obiective de conformitate

(1) Pe lângă respectarea cerințelor subiective de conformitate, conținutul digital sau serviciul digital, îndeplinește următoarele cerințe:

1) corespunde scopurilor pentru care s-ar utiliza în mod normal conținut digital sau servicii digitale de același tip, ținând cont de legislația națională, de standardele tehnice sau, în absența unor astfel de standarde tehnice, de codurile de conduită aplicabile în domeniu și specifice sectorului;

2) respectă cantitatea și deține calitățile și caracteristicile de performanță, inclusiv în materie de funcționalitate, compatibilitate, accesibilitate, continuitate și securitate care sunt normale pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip și la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil, având în vedere natura conținutului digital sau a serviciului digital și ținând cont de orice declarație publică făcută de comerciant sau în numele acestuia sau de alte persoane situate în amonte în cadrul lanțului de tranzacții, mai ales în anunțuri publicitare sau pe etichetă, cu excepția cazului în care comerciantul demonstrează cel puțin una dintre următoarele situații:

a) nu cunoștea și nu ar fi putut, în mod rezonabil, să cunoască declarația publică în cauză;

b) până la momentul încheierii contractului, declarația publică a fost rectificată în același mod sau într-un mod similar celui în care a fost făcută; sau

c) decizia de a achiziționa conținutul digital sau serviciul digital nu ar fi putut fi influențată de declarația publică;

3) dacă este cazul, este furnizat împreună cu orice accesorii și instrucțiuni pe care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil să le primească;

4) este în conformitate cu orice versiune de testare sau prezentare a conținutului digital sau a serviciului digital pusă la dispoziție de comerciant înainte de încheierea contractului.

(2) Comerciantul asigură informarea consumatorului cu privire la faptul că îi sunt furnizate actualizări, inclusiv actualizări de securitate, care sunt necesare pentru a menține conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care:

a) conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului, atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade;

b) consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil la aceasta, având în vedere tipul și scopul conținutului digital sau al serviciului digital și ținând cont de circumstanțele și natura contractului, atunci când contractul prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale.

(3) În cazul în care consumatorul nu instalează, într-un termen rezonabil, actualizările furnizate de comerciant în conformitate cu alin. (2), comerciantul nu răspunde pentru nicio neconformitate cauzată exclusiv de lipsa actualizării relevante, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

a) comerciantul a informat consumatorul cu privire la disponibilitatea actualizării și la consecințele neinstalării acesteia de către consumator;

b) neinstalarea sau instalarea incorectă a actualizării de către consumator nu a fost cauzată de existența unor deficiențe în instrucțiunile de instalare furnizate de comerciant.

(4) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie conform pe întreaga durată a perioadei respective.

(5) Nu se consideră că există o neconformitate potrivit prevederilor alin. (1) sau (2) dacă, la momentul încheierii contractului, consumatorul a fost informat în mod explicit că o anumită caracteristică a conținutului digital sau a serviciului digital nu corespunde cerințelor obiective de conformitate stabilite la alin. (1) sau (2), iar consumatorul a acceptat în mod expres și separat respectiva abatere în momentul încheierii contractului.

(6) Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în cea mai recentă versiune a sa disponibilă la momentul încheierii contractului.

Articolul 8. Integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital

Se consideră ca fiind o neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital orice neconformitate cauzată de integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital în mediul digital al consumatorului, dacă:

a) conținutul digital sau serviciul digital a fost integrat de comerciant sau sub răspunderea acestuia; sau

b) conținutul digital sau serviciul digital a fost destinat să fie integrat de consumator, iar integrarea incorectă s-a datorat unor deficiențe în instrucțiunile de integrare furnizate de comerciant.

Articolul 9. Drepturile terților

În cazul în care o restricție care rezultă din încălcarea oricărui drept al unui terț, în special a drepturilor de proprietate intelectuală, împiedică sau limitează utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 6 și 7, consumatorul are dreptul la măsurile corective în caz de neconformitate prevăzute la art. 13, cu excepția cazului în care legislația specială prevede nulitatea sau încetarea contractului de furnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în astfel de cazuri.

Articolul 10. Răspunderea comerciantului

(1) Comerciantul răspunde pentru orice nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 4.

(2) În cazul în care un contract prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate, în temeiul art. 6, 7 și 8, care există la momentul furnizării și care este constatată în termen de minimum 2 ani începând cu data furnizării, fără a aduce atingere art. 7 alin. (2) lit. b).

(3) Atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate, în temeiul art. 6, 7 și 8, care apare sau este constatată în termenul în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului.

Articolul 11. Sarcina probei

(1) Sarcina probei cu privire la furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 4 revine comerciantului.

(2) În cazurile prevăzute la art. 10 alin. (2), sarcina probei cu privire la conformitatea la momentul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital revine comerciantului, în cazul unei neconformități constatate în termen de un an de la momentul furnizării.

(3) În cazurile menționate la art. 10 alin. (3), sarcina probei cu privire la conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital, pe parcursul perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului, revine comerciantului, în cazul unei neconformități apărute pe parcursul perioadei respective.

(4) Dispozițiile alin. (2) și (3) nu se aplică în cazul în care comerciantul demonstrează că mediul digital al consumatorului nu este compatibil cu cerințele tehnice ale conținutului digital sau ale serviciului digital, și că a informat consumatorul cu privire la aceste cerințe, în mod clar și ușor de înțeles, înainte de încheierea contractului.

(5) La încheierea contractului prin care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, se precizează și se stabilesc mijloacele de comunicare favorabile pentru consumator, inclusiv informațiile de contact la care se vor notifica comunicările de cooperare

în caz de neconformitate. Comerciantul este obligat să notifice consumatorul despre orice schimbare apărută în informațiile de contact.

(6) Consumatorul cooperează cu comerciantul în măsura în care acest lucru este, în mod rezonabil, posibil și necesar pentru a stabili dacă neconformitatea conținutului digital sau a serviciului digital, la momentul prevăzut la art. 10 alin. (2) sau (3), după caz, a fost cauzată de mediul digital al consumatorului. Cooperarea dintre consumator și comerciant se efectuează pe suport de hârtie sau pe orice alt suport durabil, disponibil și accesibil consumatorului. În cazul în care consumatorul nu cooperează, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la o astfel de cerință, în mod clar și ușor de înțeles, înainte de încheierea contractului, sarcina probei în ceea ce privește existența neconformității la momentul menționat la art. 10 alin. (2) sau (3), după caz, revine consumatorului.

(7) Cazul în care comerciantul nu cooperează cu consumatorul în ceea ce privește existența și remedierea neconformității în termenul prevăzut la art. 13 alin. (4) se consideră refuz tacit.

(8) Modul de depunere și soluționare a reclamațiilor se efectuează în condițiile stabilite la art. 25 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.

Capitolul III

MIJLOACELE DE PROTECȚIE A CONSUMATORILOR

Articolul 12. Măsuri corective în caz de nefurnizare

(1) În cazul în care comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu art. 4, consumatorul îi solicită comerciantului să furnizeze conținutul digital sau serviciul digital. Dacă, în aceste circumstanțe, comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate sau într-un termen suplimentar, astfel cum convin în mod expres părțile, consumatorul are dreptul să obțină încetarea contractului.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică, iar consumatorul are dreptul să înceteze imediat contractul în una dintre următoarele situații:

a) comerciantul a declarat că nu va furniza conținutul digital sau serviciul digital sau acest lucru reiese clar din circumstanțe;

b) consumatorul și comerciantul au convenit că pentru consumator este esențială furnizarea la o anumită dată sau acest lucru reiese în mod clar din circumstanțele care însoțesc încheierea contractului, iar comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital până la sau la data respectivă.

(3) Atunci când consumatorul încetează contractul în temeiul alin. (1) sau (2), art. 14-17 se aplică în mod corespunzător.

Articolul 13. Măsuri corective în caz de neconformitate

(1) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul la aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, la o reducere

corespunzătoare a prețului sau la încetarea contractului în condițiile prevăzute în prezentul articol.

(2) Consumatorul are dreptul la aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care acest lucru ar fi imposibil sau ar impune comerciantului costuri care ar fi disproporționate, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv:

a) valoarea conținutului digital sau a serviciului digital în cazul în care nu ar fi existat neconformitatea; și

b) gravitatea neconformității.

(3) În cazul în care aducerea la conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital ar fi imposibilă sau ar impune comerciantului costuri disproporționate, în sensul prevederilor alin. (2), comerciantul va prezenta justificarea respectivă, însoțită de probe confirmative care pot demonstra imposibilitatea sau disproporționalitatea invocată de comerciant.

(4) Comerciantul aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu prevederile alin. (2), într-un termen rezonabil, dar nu mai mare de 14 zile din momentul sesizării de către consumator cu privire la neconformitate, fără costuri și fără vreun inconvenient semnificativ pentru consumator, ținând cont de natura conținutului digital sau a serviciului digital și de scopul pentru care consumatorul a solicitat conținutul digital sau serviciul digital. Acest termen poate fi prelungit numai cu acordul consumatorului.

(5) Consumatorul are dreptul la reducerea corespunzătoare a prețului în conformitate cu alin. (6) și (7), în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul unei plăți sau la încetarea contractului în conformitate cu alin. (8), în oricare dintre următoarele cazuri:

a) măsura corectivă pentru aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital este imposibilă sau disproporționată în conformitate cu alin. (2);

b) comerciantul nu a adus în conformitate conținutul digital sau serviciul digital potrivit prevederilor alin. (4);

c) se constată o neconformitate, în pofida încercării comerciantului de a aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate;

d) neconformitatea este de o asemenea gravitate încât justifică o reducere imediată a prețului sau încetarea imediată a contractului;

e) comerciantul a declarat că nu va aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate, în termenul și condițiile prevăzute la alin. (4), ori acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului.

(6) Reducerea de preț este proporțională cu diminuarea valorii conținutului digital sau a serviciului digital furnizat consumatorului în comparație cu valoarea pe care conținutul digital sau serviciul digital ar avea-o dacă ar fi în conformitate.

(7) Atunci când contractul prevede că furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital se face pe parcursul unei anumite perioade în schimbul unei

plăți, reducerea de preț se aplică pentru perioada în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.

(8) Atunci când conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul unei plăți, consumatorul are dreptul de a înceta contractul numai dacă neconformitatea nu este minoră.

Sarcina probei cu privire la caracterul minor al neconformității revine comerciantului.

(9) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul la suspendarea plății unei părți restante din prețul conținutului sau al serviciului digital sau a unei părți a acesteia, până la aducerea în conformitate de către comerciant a conținutului digital sau a serviciului digital, cu condiția ca plata suspendată să nu fie aferentă unui conținut digital sau serviciu digital deja furnizat de către comerciant și care a fost conform.

Articolul 14. Exercițarea dreptului de încetare a contractului

Consumatorul își exercită dreptul de încetare a contractului printr-o declarație către comerciant prin care își exprimă decizia de încetare a contractului.

Articolul 15. Obligațiile comerciantului în cazul încetării contractului

(1) În cazul încetării contractului, comerciantul rambursează consumatorului toate sumele plătite în temeiul contractului.

(2) În cazurile în care contractul prevede furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în schimbul unei plăți și pe parcursul unei anumite perioade, iar conținutul digital sau serviciul digital a fost în conformitate pe parcursul unei perioade anterioare datei încetării contractului, comerciantul rambursează consumatorului numai cota-parte din prețul plătit care corespunde perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate, precum și orice parte din prețul plătit de consumator în avans pentru perioada rămasă din durata contractului care ar fi urmat să se deruleze dacă contractul nu ar fi încetat.

(3) În ceea ce privește datele cu caracter personal ale consumatorului, comerciantul respectă obligațiile aplicabile în temeiul prevederilor Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

(4) Comerciantul se abține de la utilizarea oricărui alt conținut în afara datelor cu caracter personal care au fost furnizate sau create de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de către comerciant, cu excepția cazului în care acest conținut:

a) nu are nicio utilitate în afara contextului conținutului digital sau al serviciului digital furnizat de comerciant;

b) are legătură doar cu activitatea consumatorului atunci când folosește conținutul digital sau serviciul digital furnizat de comerciant;

c) a fost agregat cu alte date de către comerciant și nu poate fi dezagregat sau poate fi dezagregat numai cu eforturi disproporționate; sau

d) a fost generat în comun de către consumator și alte persoane, iar alți consumatori pot continua să utilizeze conținutul.

(5) Cu excepția situațiilor menționate la alin. (4) lit. a), b) și c), comerciantul pune la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice conținut care nu reprezintă date cu caracter personal și care a fost furnizat sau creat de către consumator în momentul utilizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant.

(6) Consumatorul are dreptul să recupereze respectivul conținut digital fără costuri și fără impedimente din partea comerciantului, într-un termen rezonabil care nu poate depăși 14 zile de la data cererii, într-un format utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. Acest termen poate fi prelungit numai cu acordul consumatorului.

(7) Comerciantul poate împiedica orice utilizare ulterioară a conținutului digital sau a serviciului digital de către consumator, în special prin oprirea accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital ori prin dezactivarea contului de utilizator al consumatorului, fără a aduce atingere alin. (5) și (6).

Articolul 16. Obligațiile consumatorului în cazul încetării contractului

(1) După încetarea contractului, consumatorul se abține de la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital și de la punerea acestuia la dispoziția terților.

(2) Atunci când conținutul digital a fost furnizat pe un suport material, consumatorul, la cererea și pe cheltuiala comerciantului, îi returnează acestuia suportul material fără întârzieri nejustificate.

(3) Dacă comerciantul hotărăște să solicite restituirea suportului material, această solicitare se efectuează în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a înceta contractul.

(4) Consumatorul nu este obligat să plătească pentru utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în perioada anterioară încetării contractului, dacă conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.

Articolul 17. Termene și modalități de rambursare de către comerciant

(1) Orice rambursare pe care comerciantul o datorează consumatorului în temeiul art. 13 alin. (5), (6) și (7) sau al art. 15 alin. (1) și (2) ca urmare a unei reduceri de preț sau a încetării contractului este efectuată fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a invoca dreptul la reducerea prețului sau dreptul său de a înceta contractul.

(2) Comerciantul efectuează rambursarea utilizând aceleași mijloace de plată pe care le-a utilizat consumatorul pentru plata conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care consumatorul și-a dat acordul expres

pentru utilizarea altor mijloace de plată și cu condiția ca rambursarea să nu implice plata unor taxe de către consumator.

(3) Comerciantul nu îi impune consumatorului niciun fel de taxe legate de rambursare.

Capitolul IV

MODIFICAREA CONȚINUTULUI DIGITAL SAU A SERVICIULUI DIGITAL. DREPTUL DE REGRES

Articolul 18. Modificarea conținutului digital sau a serviciului digital

(1) În cazul în care contractul prevede furnizarea sau punerea la dispoziția consumatorului a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul poate modifica conținutul digital sau serviciul digital dincolo de ceea ce este necesar pentru a menține în conformitate conținutul digital sau serviciul digital, conform art. 6 și 7, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

a) contractul permite o astfel de modificare și prevede o justificare valabilă pentru aceasta;

b) modificarea se realizează fără costuri suplimentare pentru consumator;

c) consumatorul este informat în mod clar și ușor de înțeles cu privire la modificare; și

d) în cazurile menționate la alin. (2), consumatorul este informat cu suficient timp în prealabil, pe un suport durabil, cu privire la caracteristicile și data modificării și la dreptul de a înceta contractul în conformitate cu alin. (2) sau cu privire la posibilitatea de a menține conținutul digital sau serviciul digital fără modificarea în cauză în conformitate cu alin. (4).

(2) Consumatorul are dreptul de a înceta contractul dacă modificarea are un impact negativ asupra accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau asupra utilizării acestuia de către consumator, cu excepția cazului în care un astfel de impact negativ este minor. În acest caz, consumatorul are dreptul să înceteze contractul fără costuri, în termen de 30 de zile de la primirea informațiilor sau din momentul în care conținutul digital sau serviciul digital a fost modificat de către comerciant, oricare dintre acestea intervine mai târziu.

(3) Atunci când consumatorul obține încetarea contractului în conformitate cu alin. (2), art. 14-17 se aplică în mod corespunzător.

(4) Dispozițiile alin. (2) și (3) nu se aplică dacă comerciantul i-a permis consumatorului să mențină, fără costuri suplimentare, conținutul digital sau serviciul digital fără modificări, iar conținutul digital sau serviciul digital rămâne în conformitate.

Articolul 19. Dreptul la acțiunea în regres

În cazul în care comerciantul răspunde față de consumator pentru un caz de nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital sau pentru o

neconformitate care rezultă dintr-un act sau o omisiune a unei persoane în etapele anterioare ale lanțului de tranzacții, comerciantul are dreptul să solicite măsuri corective din partea persoanei sau a persoanelor cărora le revine răspunderea din lanțul de tranzacții comerciale. Persoana sau persoanele cărora comerciantul le poate solicita măsuri corective, acțiunile relevante și condițiile de exercitare sunt reglementate de Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.

Capitolul V PREVEDERI SPECIALE

Articolul 20. Garanția comercială

(1) Orice garanție comercială instituie o obligație juridică pentru garant în condițiile stabilite în certificatul de garanție comercială și în anunțurile publicitare asociate, disponibile în momentul sau anterior încheierii contractului.

(2) În situația în care condițiile stipulate în certificatul de garanție comercială sunt mai puțin avantajoase pentru consumator decât cele menționate în anunțurile publicitare asociate, garanția comercială creează o obligație juridică în condițiile stabilite în publicitatea privind garanția comercială, cu excepția cazului în care, înainte de încheierea contractului, anunțurile publicitare asociate au fost corectate în același mod sau într-un mod comparabil celui în care au fost făcute.

(3) Comerciantul furnizează consumatorilor, pe suport durabil, un certificat de garanție comercială, cel mai târziu la livrarea conținutului digital sau serviciului digital.

(4) Certificatul de garanție comercială se redactează în limba română, fără a exclude prezentarea acestuia și în alte limbi, într-un limbaj simplu și inteligibil.

(5) Certificatul de garanție comercială conține cel puțin următoarele informații:

a) o declarație clară prin care se specifică că obligația legală privind răspunderea comerciantului pentru conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital nu este afectată de garanția comercială;

b) numele și adresa garantului;

c) procedura pe care trebuie să o urmeze consumatorul pentru a beneficia de garanția comercială;

d) indicarea conținutului digital și/sau a serviciilor digitale cărora li se aplică garanția comercială;

e) condițiile garanției comerciale.

(6) Nerespectarea prevederilor alin. (3), (4) și (5) nu afectează caracterul obligatoriu al garanției comerciale pentru garant.

Articolul 21. Autoritatea responsabilă de exercitarea controlului asupra executării prezentei legi

(1) Autoritatea responsabilă de exercitarea controlului asupra executării prezentei legi este Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (în continuare – *Inspectorat*).

(2) În vederea asigurării respectării prevederilor prezentei legi de către comercianți, persoanele fizice sau organizațiile care, potrivit legii, au un interes legitim, inclusiv organizațiile de consumatori sau organizațiile profesionale, autoritățile publice pot să sesizeze Inspectoratul în legătură cu încălcările prevederilor prezentei legi, în scopul examinării reclamațiilor consumatorilor sau pentru inițierea unei acțiuni în justiție împotriva comercianților care au săvârșit sau sunt susceptibili să săvârșească încălcări ale prezentei legi.

(3) În cazul în care consumatorul nu este de acord cu rezultatele examinării solicitării privind neconformitatea conținutului digital sau a serviciului digital sau în cazul refuzului comerciantului de a satisface solicitarea, consumatorul are dreptul să se adreseze Inspectoratului sau, conform procedurii civile, în instanța de judecată, anexând la cerere o copie a răspunsului primit de la comerciant sau, în cazul refuzului tacit, documentele care confirmă depunerea solicitării în adresa comerciantului.

Articolul 22. Soluționarea alternativă a litigiilor

Pentru soluționarea litigiilor privind protecția drepturilor consumatorilor, consumatorii și agenții economici pot iniția benevol o procedură de mediere în conformitate cu Legea nr. 137/2015 cu privire la mediere sau o procedură de soluționare alternativă a litigiilor privind protecția consumatorilor în conformitate cu Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.

Articolul 23. Răspunderea pentru încălcarea prevederilor prezentei legi

Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspundere în conformitate cu prevederile Codului civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 și ale Codului contravențional al Republicii Moldova nr.218/2008.

Articolul 24. Caracterul imperativ

(1) Cu excepția cazurilor în care prezenta lege prevede altfel, nu este obligatorie pentru consumator nicio clauză contractuală care, în detrimentul consumatorului, exclude aplicarea dispozițiilor prezentei legi, derogă de la acestea sau le modifică efectele înainte ca nefurnizarea sau neconformitatea să fie adusă la cunoștința comerciantului de către consumator sau înainte ca modificarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 18 să fie adusă la cunoștința consumatorului de către comerciant.

(2) Comerciantul este în drept să ofere consumatorului condiții contractuale mai avantajoase decât cele asigurate prin prezenta lege.

Capitolul VI DISPOZIȚII FINALE

Articolul 25. Dispoziții finale

(1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea termenului de 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) Guvernul, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, va aduce actele sale normative în conformitate cu prezenta lege.

Președintele Parlamentului

NOTA INFORMATIVĂ
la proiectul de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului

Proiectul de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale este elaborat de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării.

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite

În conformitate cu art. 38 și 39 lit. a), Capitolul V al Acordului de Asociere RM-UE, pentru a atinge un nivel înalt de protecția a consumatorilor se urmărește apropierea legislației în materie de protecție a consumatorilor, care să aibă la bază prioritățile menționate în anexa IV la prezentul acord, evitând totodată barierele în calea comerțului pentru a garanta consumatorilor posibilitatea reală de a alege.

În scopul executării acțiunilor menționate *supra*, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării a inițiat procesul de transpunere la nivel de cadru normativ național a **Directivei (UE) 2019/770** a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale.

În context, transpunerea Directivei se impune prin acțiunea nr. 7, Capitolul 28. Protecția consumatorilor și a sănătății, Clusterul 2 din Planul național de acțiuni pentru aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe anii 2024-2027.

Așadar, proiectul urmărește în principal următoarele obiective:

- Furnizarea unui set de reguli uniforme și bine definite pentru vânzarea și consumul conținutului digital;
- Reducerea incertitudinii cu care se confruntă întreprinderile din cauza cadrului juridic complex;
- Reducerea prejudiciilor cu care se confruntă consumatorii atunci când cumpără conținut digital neconform sau se confruntă cu anumite clauze contractuale dezechilibrate;
- Consolidarea încrederii consumatorilor în cumpărăturile transfrontaliere online;
- Eliminarea barierelor legate de dreptul contractelor în cazul comerțului online transfrontalier cu bunuri și servicii digitale prin crearea de drepturi și protecție uniformă a consumatorilor.

Subsecvent, o dată cu atingerea tuturor obiectivelor menționate, prin intermediul noilor norme se dezvoltă nivelul general de protecție a consumatorilor în ceea ce privește aspecte în ceea ce privește conținutul și serviciile digitale care ar contribui în mod semnificativ la creșterea încrederii consumatorilor în alegerea și utilizarea produselor smart.

3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

Prezentul proiect de lege transpune Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale¹.

Subsecvent, elaborarea proiectului este condiționată de angajamentele asumate de către Republica Moldova prin prevederile art. 38 și 39 lit. a) din Capitolul 5 „Protecția consumatorului” al Titlului IV „Comerț și aspecte legate de comerț” din Acordul de Asociere 5 Republica Moldova - Uniunea Europeană.

În context, pentru proiect a fost elaborat tabelul de concordanță.

4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Scopul principal al proiectului constă în contribuire la o creștere mai rapidă a pieței digitale, atât în beneficiul consumatorilor, cât și al comercianților.

Proiectul de lege reglementează contractele încheiate între comercianți și consumatori pentru furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale și urmează să precizeze normele privind conformitatea conținutului digital sau a unui serviciu digital cu contractul, căile de atac în caz de neconformitate sau de nerespectare a obligațiilor de furnizare și modalitățile de exercitare a acestora, precum și modificarea conținutului digital sau a unui serviciu digital.

Normele noi se vor aplica oricărui contract în care un comerciant furnizează conținut digital sau servicii digitale consumatorului, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț sau atunci când consumatorul nu plătește un preț, dar oferă sau se angajează să furnizeze date cu caracter personal comerciantului, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate sunt prelucrate numai în scopul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital sau pentru ca comerciantul să respecte cerințele legale.

În acest scop, prin prezentul act normativ sunt armonizate normele privind conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital cu contractul, măsurile corective în caz de neconformitate sau de nefurnizare a conținutului digital ori a serviciului digital și modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri corective, precum și privind modificarea conținutului digital sau a serviciului digital.

Legea stabilește reguli privind contractele de furnizare de conținut digital sau servicii digitale, în special:

- reguli de conformitate cu contractul:
 - cerințe subiective
 - cerințe obiective
- sarcina probei
- măsuri corective
 - în cazul nerespectării obligațiilor de furnizare
 - în caz de neconformitate

Mai mult, proiectul oferă noi drepturi și mai multă protecție pentru consumatori

¹ [Directivă - 2019/770 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2019/770/oj)

	Conținut digital	Bunuri (inclusiv bunurile cu elemente digitale)
Măsuri corective	<ul style="list-style-type: none"> - Cel puțin 2 ani pentru a solicita o remediere în caz de defecte - În cazul în care defectele sunt repetitive sau grave, consumatorii nu trebuie să aștepte ca profesionistul să rezolve problema, ci pot alege direct: <ul style="list-style-type: none"> a) fie să păstreze produsul, chiar dacă are un defect, și să primească înapoi o parte din prețul plătit; b) fie să revoce contractul, să returneze produsul și să obțină o restituire a prețului plătit. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vânzătorul va fi responsabil pentru toate defectele din "hardware" și din elementul digital al unui bun inteligent. - Vânzătorul se va asigura că sunt furnizate actualizările de software necesare pentru ca un bun inteligent să rămână fără defecte și în condiții de securitate cibernetică.
	- Consumatorii vor avea dreptul la o cale de atac nu numai atunci când plătesc pentru conținutul digital sau serviciul digital, ci și atunci când furnizează date cu caracter personal.	- Consumatorii nu vor trebui să dovedească faptul că bunurile au fost defecte de la început.
Defecte în perioada garanției	- Consumatorii nu vor trebui să dovedească faptul că conținutul digital sau serviciul digital a avut defecte de la început.	- Consumatorii nu vor trebui să dovedească faptul că bunurile au fost defecte de la început.

Așadar, proiectul de lege este structurat în 6 capitole după cum urmează:

- Capitolul I - Dispoziții generale - art. 1 - 3;
- Capitolul II - Conformitatea conținutului digital și a serviciilor digitale - art. 4 - 11;
- Capitolul III - Mijloace de protecție a consumatorilor - art. 12 - 17;
- Capitolul IV - Modificarea conținutului digital sau a serviciului digital/Dreptul de regres - art. 18 - 19;
- Capitolul V – Prevederi speciale - art. 20 - 24;
- Capitolul VI - Dispoziții finale - art. 25.

5. Fundamentarea economico-financiară

Proiectul de lege nu necesită alocarea mijloacelor financiare din bugetul de stat.

6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Proiectul de lege necesită modificarea Codului contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008.

7. Avizarea și consultarea publică a proiectului

În scopul respectării prevederilor Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, elaborarea prezentului proiect de lege a fost demarată odată cu publicarea pe pagina web-oficială a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării la compartimentul *Transparență Decizională - Anunțuri privind consultări publice* și pe platforma www.particip.gov.md² a anunțului de inițiere prin care se solicită implicarea

² https://particip.gov.md/ro/document/stages/*/11905

tuturor subiecților interesați prin prezentarea propunerilor de rigoare asupra proiectului de lege.

Totodată, conform art. 32 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative proiectul a fost remis pentru avizare și expertiză către autoritățile interesate. Avizele cu obiecțiile și propunerile autorităților au fost expuse în tabelul de sinteză a obiecțiilor și propunerilor.

Subsecvent, proiectul și toate materialele aferente au fost plasate pe platforma www.particip.gov.md³ pentru consultări publice.

8. Constatările expertizei anticorupție

Proiectul de lege urmează lege a fost supus expertizei anticorupție, fiind emis Raportul de expertiză anticorupție nr. ELO24/9694 din 22.05.2024.

9. Constatările expertizei de compatibilitate cu legislația UE

Proiectul de lege a fost supus expertizei de compatibilitate cu legislația UE, fiind emisă Declarația de compatibilitate nr. 31/02-126-3943 din 09.04.2024

10. Constatările expertizei juridice

Proiectul de lege a fost supus expertizei juridice, fiind emis raportul de expertiză nr. 04/2-3832 din 24.04.2024 și 04/2-4683 din 20.05.2024.

11. Constatările altor expertize

Analiza Impactului de Reglementare asupra proiectului de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale a fost examinată de către grupul de lucru al Comisiei de Stat pentru reglementarea activității de întreprinzător la data de 12 martie 2024 și susținută cu condiția luării în considerare a obiecțiilor și recomandărilor (Procesul-verbal nr. 10 al ședinței Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător din 12.03.2024).

Totodată, la 14.05.2024, proiectul de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale a fost examinat în cadrul ședinței Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător și susținut cu condiția luării în considerare a obiecțiilor și recomandărilor (Procesul-verbal nr. 19 al ședinței Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător din 14.03.2024).

Secretar de stat

Cristina CEBAN

³ https://particip.gov.md/ro/document/stages/*/12266

SINTEZA

obiecțiilor și propunerilor (recomandărilor) la proiectul de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (număr unic 243/MDED/2024)

Participantul la avizare (expertizare)/consultare publică	Conținutul obiecției/ propunerii (recomandării)	Opinia autorilor
1	2	3
Avizarea I		
Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-3832 din 24.04.2024</i>	<p>La art. 1, pornind de la conținutul normativ al acestuia, precum și prevederile art. 1 din Directiva (UE) 2019/770, se propune denumirea articolului de completat cu cuvintele „și scopul”, iar la alin. (2) lit. a) de completat cu cuvintele „de furnizare de conținut digital sau de servicii digitale”, în vederea concretizării normei.</p>	<p>Se acceptă Modificările au fost operate</p>
	<p>La art. 2 „Noțiuni principale”: La definirea noțiunilor preluate din Legile nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor și nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal se vor indica expres articolele la care se face referință (spre exemplu, la noțiunile „comerciant”, „compatibilitate”, „consumator” se va indica „astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor”).</p>	<p>Se acceptă Modificările au fost operate</p>
	<p>Cu referire la noțiunea de „garanție comercială” remarcăm că definiția acesteia nu se regăsește în textul Directivei (UE) 2019/770, precum și alte reglementări referitoare la această noțiune. În schimb, astfel de noțiune este reglementată prin Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, atât în cadrul art. 1 privind noțiunile în sensul legii enunțate, cât și la art. 24 al acesteia privind garanțiile comerciale. Prin urmare, se va reexamina oportunitatea includerii normelor privind garanția comercială în proiectul propus spre examinare (observație valabilă și pentru art. 20 din proiect).</p>	<p>Se acceptă parțial Noțiunea a fost exclusă. Cu referire la art. 20 se consideră important reglementarea unor aspecte legate de garanția comercială. În contextul recomandării/obiecției art. 20 a fost reformulat.</p>
	<p>La noțiunea „produs cu elemente digitale” semnalăm că la art. 2 pct. 3 din Directiva (UE) 2019/770 se operează cu termenul „bunuri cu elemente digitale”. De asemenea, în conformitate cu art. 1081 alin. (3) din Codul civil „În sensul prezentului capitol (V „Clauzele abuzive”), prin bunuri se înțelege și conținutul digital furnizat în temeiul contractului de furnizare de conținut digital.”. Astfel, se va ține cont de aceste aspecte.</p>	<p>Se acceptă Modificările au fost operate</p>
	<p>La art. 3 „Domeniul de aplicare”: În partea introductivă a alin. (2) se recomandă cuvintele „extind asupra” de substituit cu cuvântul „aplică”, așa cum prevede Directiva (UE) 2019/770 la art. 3.</p>	<p>Se acceptă Modificările au fost operate</p>
	<p>La alin. (2) lit. c) textul „Legea nr. 241/2007 comunicațiilor electronice” se va substitui cu textul „Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007”, conform uzanțelor normative.</p>	<p>Se acceptă Modificările au fost operate</p>

La alin. (2) lit. g) cuvântul „libere” se va substitui cu cuvântul „gratuit”, astfel cum este prevăzut la art. 3 alin. (5) lit. (f) din Directiva (UE) 2019/77, precum și potrivit prevederilor art. 5 lit. e) din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.	Se acceptă Modificările au fost operate
Adițional, la alin. (2) lit. b) – i) se va ține cont de prevederile părții introductive de la alin. (5) al art. 3 din Directiva (UE) 2019/770, potrivit cărora „Prezenta directivă nu se aplică contractelor referitoare la:”.	Se acceptă Modificările au fost operate
La alin. (5) cuvintele „definit de” se va substitui cu textul „la art. 2 din”, în vederea concretizării normei.	Se acceptă parțial Textul a fost expus în următoarea redacție: „definit la art. 2 din”
În vederea transunerii exacte a prevederilor art. 3 alin. (7) din Directiva (UE) 2019/77, precum și ținând cont de prevederile Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative, se propune următoarea redacție a alin. (6): „(6) În cazul în care există o divergență între orice normă a prezentei legi și o normă a unei alte legi care reglementează un anumit sector sau obiect de activitate, norma acesteia din urmă prevalează față de prezenta lege.”.	Se acceptă Modificările au fost operate
La art. 4 alin. (2) lit. a) și b), cu referire la termenul „echipament”, se va ține cont că, în conformitate cu art. 5 alin. (2) din Directiva (UE) 2019/77, se utilizează termenul „instalație”.	Se acceptă Modificările au fost operate
La art. 6 se recomandă după cuvântul „îndeplinește” de completat cu textul „, în special”, iar textul „, după caz” de exclus, în vederea conformării rigorilor de tehnică legislativă.	Se acceptă Modificările au fost operate
În același scop, la art. 7 alin. (1) : În partea introductivă cuvintele „trebuie să îndeplinească” se vor substitui cu cuvântul „îndeplinește”.	Se acceptă Modificările au fost operate
La lit. a) cuvintele „în vigoare” se va substitui cu cuvântul „națională”, iar cuvântul „cerințe”, în ambele cazuri, se va substitui cu cuvântul „standarde”, astfel cum este prevăzut la art. 8 alin. (1) lit. (a) din Directiva (UE) 2019/77. În context, cu referire la sintagma „legislația în vigoare”, cuvintele „în vigoare” sunt inutile, ținând cont că regula generală este că referințele la actele normative reprezintă referințe la legislația în vigoare și doar pentru excepțiile de la regulă se va specifica dacă este vorba despre legislația aplicabilă la un anumit moment.	Se acceptă Modificările au fost operate
La lit. b), cuvântul „seama” se va substitui cu cuvântul „cont” (observație valabilă pentru toate cazurile similare din proiect), iar la a doua liniuță, se va completa cu cuvântul „sau” așa cum este prevăzut la art. 8 alin. (1) lit. (b) (ii) din Directiva (UE) 2019/77.	Se acceptă Modificările au fost operate
Totodată, la numerotarea elementelor structurale ale alin. (1) se va ține cont de prevederile art. 51 alin. (6) din Legea nr. 100/2017, potrivit cărora, în cazul unei structuri complexe a actului normativ, alineatul poate fi divizat mai întâi în puncte însemnate cu numere ordinare,	Se acceptă Modificările au fost operate

	<p>exprimate prin cifre arabe, urmate de o paranteză. La rândul lor, punctele pot fi divizate în litere, însemnate succesiv cu litere latine mici, urmate de o paranteză.</p>	
	<p>La art. 7 alin. (5) textul „alin. (1)-(2)”, în ambele cazuri, se va substitui cu textul „alin. (1) sau (2)”, astfel cum este prevăzut la art. 8 alin. (5) din Directiva (UE) 2019/77.</p>	<p style="text-align: center;">Se acceptă Modificările au fost operate</p>
	<p>La art. 8, în denumirea articolului cuvântul „corectă” se va substitui cu cuvântul „incorectă”, în partea introductivă se vor exclude cuvintele „este îndeplinită una dintre următoarele condiții”, iar lit. a) se va completa în final cu cuvântul „sau”, astfel cum este prevăzut la art. 9 din <i>Directiva (UE) 2019/77</i>.</p>	<p style="text-align: center;">Se acceptă Modificările au fost operate</p>
	<p>Cu referire la art. 9, care transpune art. 10 din <i>Directiva (UE) 2019/77</i>, semnalăm că la moment această normă este inaplicabilă pentru Republica Moldova, întrucât se referă la drepturile terților în raport cu statele membre ale Uniunii Europene. Totodată, acest aspect urmează a fi consultat cu Centrul de Armonizare a Legislației.</p>	<p style="text-align: center;">Nu se acceptă</p> <p>În contextul Declarației de compatibilitate, prezentate de către Centrul de Armonizare a Legislației care nu conține careva obiecții cu privire la transpunerea în legislația națională a art. 10 din Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019, considerăm imperativă menținerea art. 9 din proiect pentru a asigura transpunerea integrală a actului european. Remarcăm că, Directiva (UE) 2019/770 urmărește să găsească un echilibru între atingerea unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și promovarea competitivității întreprinderilor, stabilind norme comune privind anumite cerințe referitoare la contractele dintre comercianți și consumatori pentru furnizarea de conținut digital sau de un serviciu digital. Deși, în general, Directiva (UE) 2019/770 nu ar trebui să aducă atingere legilor naționale privind drepturile de autor, o mare parte din conținutul digital este acoperit de protecția drepturilor de autor. Operele protejate prin drepturi de autor joacă un rol semnificativ pe piețele de conținut digital. În ceea ce privește legislația privind drepturile de autor, prezintă un interes deosebit articolul 10 din Directiva (UE) 2019/770, care dă dreptul consumatorilor de a obține despăgubiri de la comerciantul de conținut digital pentru neconformitate, în cazul în care restricțiile care rezultă din încălcarea unui drept de proprietate intelectuală împiedică sau limitează utilizarea conținutului digital.</p>

	<p>La art. 10 alin. (3) se propune substituirea cuvintelor „are loc” cu cuvintele „apare”, așa cum este prevăzut la art. 11 alin. (3) din <i>Directiva (UE) 2019/77</i>.</p>	<p style="text-align: center;">Se acceptă Modificările au fost operate</p>
	<p>La art. 11 „Sarcina probei” atenționăm asupra următoarelor: Nu este clar raționamentul reglementării în alineate distincte, alin. (5) și (6), a normei privind cooperarea consumatorului, care este prevăzută într-un singur alineat, alin. (5) al art. 12 din <i>Directiva (UE) 2019/77</i>. Astfel, urmează a fi explicat de către autorul proiectului.</p>	<p style="text-align: center;">Se acceptă Modificările au fost operate</p>
	<p>La alin. (5) enunțul „Cooperarea între consumator și comerciant se efectuează pe suport de hârtie sau pe orice alt suport durabil, disponibil și accesibil consumatorului.” nu transpune exact prevederile art. 12 alin. (5) din <i>Directiva (UE) 2019/77</i>, potrivit căreia „Obligația de cooperare se limitează la mijloacele disponibile din punct de vedere tehnic care sunt cel mai puțin intruzive pentru consumator.”.</p>	<p style="text-align: center;">Nu se acceptă</p> <p>În temeiul art. 29 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative la 24.01.2024 prin demersul 14/2 – 213 din 24.01.2024, MDED a expediat spre examinare versiunea preliminară a proiectului de lege. În consecință, la 12.02.2024, prin avizul nr. 27/78/477, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC), a recomandat expunerea alin. (5) în redacția „<i>se efectuează pe suport de hârtie sau pe orice alt suport durabil, disponibil și accesibil consumatorului</i>”, pentru a asigura consumatorul cu un nivel de protecție suplimentar</p>
	<p>Dispoziția alin. (7), potrivit căreia „Cazul în care comerciantul nu cooperează în ceea ce privește existența neconformității, se consideră refuz tacit.”, nu se regăsește în conținutul Directivei (UE) 2019/77. Mai mult, aceasta nu se încadrează în obiectul de reglementare al articolului dat, care se referă la sarcina probei cu privire la furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital. Prin urmare, se va explica de către autorul proiectului de unde a fost preluată și în ce scop. Observația este valabilă și pentru alin. (8).</p>	<p style="text-align: center;">Nu se acceptă</p> <p>Dispoziția a fost preluată din avizul ISSPNPC menționat <i>supra</i>, prin care s-a comunicat: „Deoarece la art. 11 alin. (6) se impune „o sancțiune” sub formă de inversarea sarcinii probei pentru consumator pentru necooperare, propunem: - Completarea art. 11 cu alin. (7) care ar impune „o sancțiune” și pentru comerciant în cazul necooperării, spre exemplu: „<i>Cazul în care comerciantul nu cooperează în ceea ce privește existența neconformității, se consideră refuz tacit</i>”. De menționat că, numărul prescripțiilor emise de către ISSPNPC, precum și mărimea sancțiunilor aplicate demonstrează o lipsă de comunicare eficientă din partea agenților economici.</p>
	<p>Cu referire la art. 12 alin. (1), remarcăm că la alin. (1) se utilizează termenul „revocarea”, pe când la art. 13 alin. (1) din <i>Directiva (UE) 2019/77</i> se operează cu termenul „încetarea” (remarcă valabilă pentru toate cazurile similare din proiect). Mai mult, potrivit art. 1065 alin. (1) din Codul civil, „Se exceptează de la dreptul de revocare prevăzut de dispozițiile</p>	<p style="text-align: center;">Se acceptă Modificările au fost operate</p>

	<p>prezentei secțiuni în ceea ce privește contractele la distanță și contractele negociate în afara spațiilor comerciale următoarele tipuri de contracte: ...m) contractele de furnizare de conținut digital care nu este livrat pe un suport material, dacă prestarea a început cu acordul expres prealabil al consumatorului și cu confirmarea acestuia că, în momentul în care își dă acordul, el își va pierde dreptul de revocare.”.</p> <p>În context, autorul urmează să argumenteze acest aspect.</p>	
	<p>La art. 13 „Măsuri corective în caz de neconformitate”:</p> <p>La alin. (2) lit. a) se va completa în final cu cuvântul „și”, astfel cum este prevăzut la art. 14 alin. (2) lit. a) din <i>Directiva (UE) 2019/77</i>.</p>	<p style="text-align: center;">Se acceptă Modificările au fost operate</p>
	<p>Atenționăm că dispoziția propusă la alin. (3) nu se regăsește în conținutul art. 14 al <i>Directivei (UE) 2019/77</i>. Prin urmare, se va explica de către autorul proiectului de unde a fost preluată și în ce scop. Observația este valabilă și pentru alin. (10).</p>	<p style="text-align: center;">Nu se acceptă</p> <p>Dispoziția a fost preluată din avizul ISSPNPC menționat <i>supra</i>, prin care s-a comunicat:</p> <p>„Cu referire la art. 13 alin. (2) din proiect, ținând cont de problemele identificate în practica implementării cadrului legal privind „disproporționalitatea”, prevăzut la art. 18 alin. (3) și (5) din Legea nr. 105/2003, Vă comunicăm că este necesară instituirea unui mecanism de demonstrare/documentare a stabilirii disproporționalității, or agenții economici invocă disproporționalitatea fără a demonstra prin careva acte, probe, analize (de exemplu financiare sau de calitate). În acest sens, propunem completarea proiectului, la art. 13 după alin. (2) cu un nou alineat cu următorul conținut „<i>În cazul în care ca aducerea la conformitate a conținutului digital sau serviciului digital ar fi imposibilă, sau ar impune comerciantului costuri disproporționate, în sensul prevederilor alin. (2), comerciantul va prezenta în forma scrisă justificarea respectivă, însoțită de probele confirmative, care pot demonstra imposibilitatea sau disproporționalitatea invocată de comerciant</i>”;</p>
	<p>La alin. (5) în partea introductivă textul „alin. (6)-(7)” se va substitui cu textul „alin. (6) și (7)”. Tot aici, textul „alin. (8)-(9)” se va substitui cu textul „alin. (8)”, întrucât este necesară comasarea alineatelor (8) și (9), care au același obiect de reglementare, din care motiv și sunt prevăzute într-un singur alineat, alin. (6) al art. 14 din <i>Directiva (UE) 2019/77</i>.</p>	<p style="text-align: center;">Se acceptă Modificările au fost operate</p>
	<p>Adițional, la alin. (10) atestăm că o normă similară se conține la art. 20 alin. (28) din <i>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</i>, potrivit căreia „Consumatorul are dreptul de a suspenda plata unei părți restante din prețul produsului sau a unei părți a acesteia până</p>	<p style="text-align: center;">Nu se acceptă</p> <p>Art. 20 alin. (28) din <i>Legea 105/2003</i> privind protecția consumatorilor se referă la bunuri (inclusiv cu elemente digitale). În context alineatul din proiect se referă la</p>

	în momentul în care vânzătorul își îndeplinește obligațiile care îi revin în temeiul prezentei legi.”.	conținut și servicii digitale. Astfel, se impune reglementarea unei prevederi similare și pentru acestea
	La art. 14 se va ține cont de cele menționate mai sus la art. 12. Totodată, norma de la alin. (2) nu se regăsește în conținutul art. 15 al <i>Directivei (UE) 2019/77</i> , precum și nu cadrează cu prevederile art. 1056 alin. (1) din <i>Codul civil</i> , potrivit căroră „Revocarea are ca efect rezoluțiunea, stingând obligațiile ambelor părți rezultate din contract.”.	Se acceptă Modificările au fost operate
	În vederea transunerii exacte a prevederilor art. 16 din <i>Directiva (UE) 2019/77</i> , la art. 15 alin. (4) lit. c) se va completa în final cu cuvântul „sau”, la alin. (5) textul „cu excepția situațiilor menționate la alin. (4) lit. a)-c)” se va plasa în debutul alineatului, iar cuvintele „după caz” se vor exclude, fiind excedente.	Se acceptă Modificările au fost operate
	La art. 18 , alineatele (2) și (3) se vor comasa, având același obiect de reglementare, din care motiv și sunt reglementate într-un singur alineat, alin. (2) al art. 19 din <i>Directiva (UE) 2019/77</i> . În acest caz, alin. (4) și (5) se vor renumera ca alin. (3) și (4), iar la alin. (4) textul „alin. (2)-(3)” se va substitui cu textul „alin. (2)” și, respectiv, la alin. (5) textul „alin. (2)-(4)” se va substitui cu textul „alin. (2) și (3)”.	Se acceptă Modificările au fost operate
	La art. 19 cuvintele „comerciantul are dreptul de a se îndrepta împotriva persoanei sau a persoanelor cărora le revine răspunderea din lanțul de tranzacții comerciale” se vor revizui prin prisma prevederilor art. 20 din <i>Directiva (UE) 2019/77</i> , potrivit căroră „comerciantul are dreptul să solicite măsuri corective din partea persoanei sau a persoanelor cărora le revine răspunderea din lanțul de tranzacții comerciale. Persoana căreia comerciantul îi poate solicita măsuri corective, acțiunile relevante și condițiile de exercitare se stabilesc prin dispoziții de drept intern.”.	Se acceptă Modificările au fost operate
	La art. 20 privind garanția comercială semnalăm că, pe lângă faptul că normele în acest sens nu se regăsesc în textul <i>Directivei (UE) 2019/77</i> , acestea nu țin de obiectul de reglementare al Capitolului IV „Modificarea conținutului digital sau a serviciului digital. Dreptul de regres”. Observația este valabilă și pentru art. 21-23 , care depășesc obiectul de reglementare al legii. Mai mult, norme privind autoritățile abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor, soluționarea alternativă a litigiilor privind protecția consumatorilor sunt în mod detaliat reglementate prin <i>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</i> . Astfel, articolele enunțate se vor exclude din proiect.	Se acceptă parțial Articolul 20 a fost modificat astfel încât acest face referire la prevederile Legii nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor. Suplimentar se remarcă că, art. 21 alin. (1) din <i>Directiva 2019/770</i> prevede că „Statele membre se asigură că există mijloace adecvate și eficiente pentru a garanta respectarea prezentei directive.”, iar alin. (2) al aceluiași articol prevede posibilitatea adresării către instanțe judecătorești sau a organelor administrative competente, autorii insistă asupra menținerii articolelor menționate. Totodată articolele 20-24 au fost incluse într-un capitol distinct intitulat „ Capitolul V - PREVEDERI SPECIALE ”
	La art. 24 textul „modificarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 18 să fie adusă la cunoștința consumatorului de către comerciant” se va substitui cu textul „nefurnizarea sau neconformitatea să fie adusă la cunoștința comerciantului de către consumator sau înainte ca modificarea conținutului digital sau a serviciului digital în	Se acceptă Modificările au fost operate

	conformitate cu art. 18 să fie adusă la cunoștința consumatorului de către comerciant”, astfel cum este prevăzut la art. 22 din <i>Directiva (UE) 2019/77</i> .	
	În vederea conformării rigorilor tehnicii legislative, la art. 25: la alin. (2) se recomandă de substituit textul „18 luni de la data publicării prezentei legi” cu textul „6 luni de la data intrării în vigoare a”;	Se acceptă Modificările au fost operate
	alin. (3) se va omite, ținând cont de prevederile art. 7 alin. (1) și (4) din <i>Codul civil</i> , potrivit cărora: „(1) Legea civilă nu are caracter retroactiv. Ea nu modifică și nici nu suprimă condițiile de constituire a unei situații juridice constituite anterior, nici condițiile de stingere a unei situații juridice stinse anterior. De asemenea, legea nouă nu modifică și nu desființează efectele deja produse ale unei situații juridice stinse sau în curs de realizare.”; „(4) În cazul situațiilor juridice contractuale în curs de realizare la data intrării în vigoare a legii noi, legea veche va continua să guverneze natura și întinderea drepturilor și obligațiilor părților, precum și orice alte efecte contractuale, dacă legea nouă nu prevede altfel.”.	Se acceptă Modificările au fost operate
Agencia de Guvernare Electronică <i>Demers nr. 24/3007-58 din 10.04.2024</i>	Comunică următoarele propuneri la art. 2 din proiectul de lege: 1. În definițiile noțiunilor „conținut digital” și „serviciu digital” să se facă trimitere la definițiile noțiunilor respective reglementate deja în art.1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, pentru a evita dublarea normelor juridice din două acte normative de același nivel.	Se acceptă Modificările au fost operate
	2. Totodată, să se revizuiască definiția noțiunii „interoperabilitate” prin reformularea acesteia conform definiției din art. 2 pct. 12 din <i>Directiva (UE) 2019/770</i> a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (Text cu relevanță pentru SEE) – la care se face trimitere în clauza de armonizare a proiectului de lege. Argumentăm această propunere prin faptul că în definiția noțiunii respective din proiect se face trimitere la înțelesul ei din Legea nr. 105/2003, și anume: „capacitatea bunurilor de a funcționa cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate în mod normal pentru bunurile de același tip”. În acest context, atragem atenția că art.2 pct. 12 din <i>Directiva (UE) 2019/770</i> extinde sensul noțiunii „interoperabilitate” nu doar la bunuri, ci și la serviciile digitale care sunt definite distinct de conținutul digital. De altfel, în art. 6 lit. a) din proiectul de lege, autorul utilizează noțiunea „interoperabilitate” nu doar în raport cu conținutul digital care ar putea fi încadrat ca „bun”, dar și în raport cu serviciile digitale.	Se acceptă Modificările au fost operate
Ministerul Energiei <i>Demers nr. 10-977 din 05.03.2024</i>	La art. 2, propunem ca noțiunea de „interoperabilitate” să fie redată în spiritul Directivei UE 2019/770 care se transpune prin proiectul respectiv. În acest sens recomandăm următoarea redacție: „interoperabilitate - capacitatea conținutului digital sau serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip”. Având în vedere că definiția din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor	Se acceptă Modificările au fost operate

	presupune că, „interoperabilitate este capacitatea bunurilor de a funcționa cu componente hardware sau software [...]”, iar art. 455 din Codul Civil stabilește că, bunuri sunt toate lucrurile susceptibile apropierii individuale sau colective și drepturile patrimoniale, dar lucrurile sunt obiecte corporale în raport cu care pot exista drepturi și obligații civile, interoperabilitatea nu poate constitui „bunuri”.	
	La art. 2, la noțiunea de „compatibilitate”, ținând cont de argumentarea expusă supra, recomandăm ca noțiunea să fie prezentată în redacția următoare: „compatibilitate - capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip, fără a fi necesară conversia conținutului digital sau a serviciului digital”.	Se acceptă Modificările au fost operate
	Nu este clară intenția autorului de a expune definițiile termenilor în proiect prin trimitere la alte legi. Potrivit art.45 alin. (1) lit. c) din Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative, dispozițiile generale conțin prevederi care explică termeni și noțiuni utilizate în sensul unei legi anumite.	Nu se acceptă A se vedea expertiza juridică prezentată de Ministerul Justiției și pct. 1 din Avizul Agenției de Guvernare Electronică care fac referire la modalitatea de expunere a noțiunilor. Suplimentar, a se vedea exemple similare în Legea nr. 34/2024, Legea nr. 394/2023, Legea nr. 306/2023 etc.
	La art. 3 propunem excluderea alin. (6) și alin. (8), din motivul că art. (5) din Legea 100/2017 cu privire la actele normative stabilește expres modalitatea de soluționare a conflictelor de norme, astfel dublarea prevederilor este lipsită de necesitate.	Nu se acceptă A se vedea expertiza juridică prezentată de Ministerul Justiției care propune modificări la respectivul articol. Mai mult, prevederile alin. (6) și alin. (8) din proiect reprezintă în sine transpunerea art. 3 alin. (7) și (8) din Directiva (UE) 2019/770
	La art. 7, pentru o înțelegere mai bună a prevederilor, propunem ca excepțiile cerinței obiective de conformitate expuse la lit. b) să fie prezentate în articol separat.	Nu se acceptă Dat fiind faptul că excepțiile au același obiect de reglementare, acestea sunt prevăzute într-un singur articol, astfel cum este prevăzut la art. 8 din Directiva (UE) 2019/770. Suplimentar, obiecția nu este însoțită de raționamente corespunzătoare.
	La art. 9, propunem substituirea titlului articolului ori reformularea textului acestuia, ținând cont de faptul că articolul respectiv prevede „drepturile terților”, prevederi care nu se conțin în acesta.	Nu se acceptă A se vedea raționamentele pentru propunerea expusă de Ministerul Justiției, luând în considerare Declarația de compatibilitate
	La art. 10, propunem specificarea modalităților de atragere la răspundere a comerciantului în caz de nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital, or art. 4 invocat în alin.	Nu se acceptă

	(1), art. 6)- 8) invocate în alin. (2) și alin. (3) nu reprezintă forme de răspundere, ci doar condițiile care trebuie să le respecte comerciantul.	Art. 10 din proiect reprezintă transpunerea directă a art. 11 din Directiva (UE) 2019/770. Astfel, în cazul prezentului articol, autorii au optat pentru transpunerea exactă a prevederilor actului european, astfel cum impun politicile de protecție a consumatorilor în cadrul pieței unice.
	La art. 12, propunem explicarea modalității de solicitare repetate a furnizării conținutului digital sau serviciului digital. Totodată, propunem stabilirea termenului maxim care prevede furnizarea conținutului digital sau serviciului digital „fără întârzieri nejustificate sau într-un termen suplimentar”.	<p style="text-align: center;">Nu se acceptă</p> <p>A se vedea raționamentele expuse <i>supra</i> pentru art. 10 din proiect</p>
	La art. 13 alin. (1), propunem explicarea ce presupune „reducere corespunzătoare a prețului”, modalității de calculare a acesteia sau indicarea articolului care prevede această modalitate.	<p style="text-align: center;">Nu se acceptă</p> <p>Reducerea corespunzătoare a prețului este reglementată de art. 13 alin. (6) din proiect, care prevede „<i>Reducerea de preț este proporțională cu diminuarea valorii conținutului digital sau a serviciului digital furnizat consumatorului în comparație cu valoarea pe care conținutul digital sau serviciul digital ar avea-o dacă ar fi în conformitate</i>”.</p>
	La art. 13 alin. (8), recomandăm specificarea modalității sau criteriilor de constatare a caracterului „minor” al neconformității.	<p style="text-align: center;">Nu se acceptă</p> <p>Pentru a evita dublarea normelor juridice din două acte normative de același nivel menționăm că modalitatea de constatare a caracterului minor este prevăzută de art. 20 alin. (19) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, potrivit căruia „[...]Se consideră minoră neconformitatea care nu exercită o influență substanțială asupra utilizării produsului. Sarcina probei cu privire la caracterul minor al neconformității revine vânzătorului.”</p>
	La art. 22, nu este clară procedura de soluționare alternativă a litigiilor privind protecția consumatorului, în cazul în care este specificat că pentru soluționarea litigiilor ce țin de protecția drepturilor consumatorilor există mai multe opțiuni.	<p style="text-align: center;">Se acceptă parțial</p> <p>Art. 22 a fost reformulat cu următorul cuprins: „Articolul 22. Soluționarea alternativă a litigiilor Pentru soluționarea litigiilor ce țin de protecția drepturilor consumatorilor, consumatorii și agenții economici pot iniția benevol o procedură de mediere în conformitate cu Legea nr. 137/2015 cu privire la mediere sau de soluționare alternativă a litigiilor privind protecția consumatorilor în conformitate cu Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.”</p>

	<p>La art. 23, impunerea răspunderii pentru încălcarea prevederilor prezentei legi în conformitate cu legislația civilă și contravențională, este irealizabilă din punct de vedere practic, ținând cont că nu se materializează prin prevederi concrete, astfel articolul respectiv este declarativ.</p>	<p style="text-align: center;">S-a luat act</p> <p>Totodată, informăm că potrivit art. 25 alin. (2) din proiect, „Guvernul, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.” Respectiv, modificările la Codul contravențional în partea sancțiunilor pentru nerespectarea prevederilor proiectului, urmează a fi efectuate într-un exercițiu separat.</p>
	<p>La art. 24, nu este clar sensul expunerii acestuia prin prisma caracterului imperativ, ținând cont că art. 993 din Codul Civil prevede expres că părțile contractante pot încheia în mod liber, în limitele dispozițiilor legale imperative, contracte și pot stabili conținutul lor, iar clauzele abuzive sunt expuse în art. 1077 din același act.</p>	<p style="text-align: center;">Nu se acceptă</p> <p>Caracterul imperativ se impune de art. 22 din Directiva (UE) 2019/770, autorii optând pentru transpunerea exactă a acestuia, în scopul asigurării unui nivel sporit de protecție a drepturilor și intereselor economice ale consumatorilor.</p>
<p style="text-align: center;">Ministerul Culturii <i>Demers nr. 05-09/995 din 03.04.2024</i></p>	<p>Art. 11. Sarcina probei, alin. (5) prevede disponibilitatea și accesibilitatea suportului pentru cooperare între consumator și comerciant. Totuși, prevederile art. 11 alin. (5), prezumă disponibilitatea și accesibilitatea suportul pentru comerciant, nu și pentru consumator. În acest sens, se va reformula alin. (5), menținând prioritar disponibilitatea și accesibilitatea suportului pentru consumator, cum este prevăzut în alin. (8).</p>	<p style="text-align: center;">Nu se acceptă</p> <p>Art. 11 alin (5) din proiect reprezintă transpunerea directă a art. 12 alin. (5) din Directiva (UE) 2019/770. Astfel, în cazul prezentului alineat, autorii au optat pentru transpunerea exactă a prevederilor actului european.</p>
	<p>La art. 11, alin. (8), mijloacele de cooperare și comunicare necesită a fi indicate la încheierea contractului. Ca urmare, alin. (8) se va transfera înainte de alin. (5).</p>	<p style="text-align: center;">Se acceptă Modificările au fost operate</p>
	<p>Totodată, la art. 20. Garanția comercială, alin. (5), după lit. e) se va completa cu lit. f) care va avea următorul cuprins: „f) manualul pentru utilizator”.</p>	<p style="text-align: center;">Nu se acceptă</p> <p>O garanție comercială reprezintă anumite condiții mai avantajoase pentru consumatori, oferită de comerciant în dependență de tipul de produs. Includerea unei astfel de norme poate crea incertitudini și confuzii, în ce cazuri ar trebui să fie oferit un manualul de utilizator, întrucât un conținutul digital iar serviciul digital. Reținem că câteva exemple de servicii digitale sunt serviciile de partajare a materialelor video și audio și alte servicii de găzduire de fișiere, de procesare de texte sau jocuri oferite în cloud, serviciile de stocare în cloud și de webmail, platformele de comunicare socială și aplicațiile cloud. Conținutul digital include programe de calculator și aplicații mobile, precum și fișiere video și audio în formă digitală.</p>

		Observăm că impunerea unui manual de utilizator ca parte a garanției comerciale nu este caracteristică naturii unui astfel de material de informare. Amintim că manualul/instrucțiunea este parte însoțitoare directă a unui produs, indiferent dacă este oferită sau nu o garanție comercială.
Centrul de Armonizare a Legislației <i>Demers nr. 31/02-126-3943 din 09.04.2024</i>	Clauza de armonizare nu reflectă numărul CELEX al Directivei (UE) 2019/770, astfel, aceasta va fi expusă în următoarea redacție: ”Prezenta lege transpune Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (CELEX: 32019L0770), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 136 din 22 mai 2019.”	Se acceptă Modificările au fost operate
	Tabelul de concordanță al Directivei (UE) 2019/770 nu corespunde în totalitate cerințelor legale înaintate pentru acesta. În acest sens, se impune actualizarea lui în conformitate cu cerințele de întocmire stabilite de Anexa 3 la HG nr.1171/2018. Astfel, la compartimentul 6, pentru prevederile art. 23 - 27 al actului UE, calificativul de compatibilitate „incompatibil” va fi substituit cu „norme UE neaplicabile”.	Se acceptă Modificările au fost operate
	În vederea respectării cerințelor stabilite în art. 30 și Anexa nr. 1 din Legea 100/2017 privind actele normative, Compartimentul 3 „Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene” la Nota Informativă a proiectului național va fi completat cu informația privind: angajamentele asumate de Republica Moldova în temeiul acordurilor bilaterale cu UE care au stat la baza elaborării proiectului național, în speță, prevederile art. 38 și 39 lit. a) din Capitolul 5 „Protecția consumatorului” al Titlului IV „Comerț și aspecte legate de comerț” din Acordul de Asociere 5 Republica Moldova - Uniunea Europeană, dar și o mențiune privind elaborarea tabelului de concordanță.	Se acceptă Modificările au fost operate
Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare <i>Demers nr. 21-03/1098 din 08.04.2024</i>	La tabelul de concordanță, vă atragem atenția că conform Regulamentului privind armonizarea legislației Republicii Moldova cu legislația Uniunii Europene, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1171/2018 nu se utilizează calificativul „Prevederi UE opționale”. De asemenea, mai multe prevederi ale actului UE transpunerea cărora este condiționată de aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană au fost calificate incorect ca fiind incompatibile, or acestea urmează a fi calificate ca „norme UE neaplicabile”. Calificativul respectiv se va revizui în raport cu art. 23-27 ale Directivei	Se acceptă Modificările au fost operate
Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act

<i>Demers nr. 21-1878 din 04.04.2024</i>		
Ministerul Afacerilor Externe <i>Demers nr. DI/3/041-3826 din 05.04.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Ministerul Finanțelor <i>Demers nr. 04-03/259/579 din 08.04.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Ministerul Afacerilor Interne al Republicii Moldova <i>Demers nr. 38/1501 din 03.04.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Ministerul Educației și Cercetării <i>Demers nr. 08/3-09/2523 din 16.04.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Ministerul Muncii și Protecției Sociale <i>Demers nr. 22/1836 din 08.04.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Ministerul Sănătății <i>Demers nr. 27/1435 din 04.04.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Ministerul Mediului <i>Demers nr. 13-05/938 din 09.04.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Comisia Națională a Pieței Financiare <i>Demers nr. 06-3/1184 din 05.04.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal <i>Demers nr. 04-01/1148 din 12.04.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act

Confederația Națională a Sindicatelor din Moldova <i>Demers nr. 04-17/258 din 05.04.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Consiliul Audiovizualului <i>Decizia nr. 100 din 05.04.2024</i> <i>Demers nr. 66/02 din 08.04.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Consiliul Concurenței <i>Demers nr. DJ-06/225-465 din 11.04.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Avizarea II		
Ministerul Justiției <i>Demers nr. 04/2-4683 din 20.05.2024</i>	La art. 2 „Noțiuni principale”, cu referire la definirea noțiunii „date cu caracter personal” cuvintele „este definit” se vor substitui cu cuvintele „sunt definite”, în vederea redactării normei.	Se acceptă Modificările au fost operate
	La art. 3 alin. (1) lit. d) se va ține cont că, într-o enumerare de referințe denumirea elementului structural nu se repetă.	Se acceptă Modificările au fost operate
	La art. 7: La alin. (1) pct. 1) se recomandă excluderea cuvintelor „dacă este cazul”, în vederea asigurării preciziei normei.	Se acceptă Modificările au fost operate
	La alin. (1) pct. 2) lit. b) se va completa cu cuvântul „sau” așa cum este prevăzut la art. 8 alin. (1) lit. (b) (ii) din Directiva (UE) 2019/77.	Se acceptă Modificările au fost operate
	La alin. (5) textul „alin. (1)-(2)” se va substitui cu textul „alin. (1) sau (2)”, astfel cum este prevăzut la art. 8 alin. (5) din Directiva (UE) 2019/77.	Se acceptă Modificările au fost operate
	La art. 11: La alin. (4) textul „alin. (2)-(3)” se va substitui cu textul „alin. (2) și (3)”.	Se acceptă Modificările au fost operate
	Reiterăm că, dispoziția alin. (7), potrivit căreia „Cazul în care comerciantul nu cooperează în ceea ce privește existența neconformității, se consideră refuz tacit.”, nu se regăsește în conținutul art. 12 al Directivei (UE) 2019/770. Mai mult, aceasta nu se încadrează în obiectul de reglementare al articolului dat, care se referă la sarcina probei cu privire la furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital. De asemenea, nu este clar pentru care acțiune se consideră refuzul tacit al comerciantului. Astfel, se va reanaliza relevanța includerii dispoziției respective la art. 11.	Se acceptă Dispoziția prevăzută la alin. (7), se expune în următoarea redacție: „Cazul în care comerciantul nu cooperează cu consumatorul în ceea ce privește existența și remediarea neconformității, în termenul prevăzut la art. 13 alin. (4) se consideră refuz tacit.”. Totodată, articolul a fost completat cu alin. (8) în vederea asigurării clarității și modului de soluționare a

		reclamațiilor ce țin de neconformitatea conținutului digital sau a serviciului digital, în următoarea redacție: <i>„(8) Modul de depunere și soluționare a reclamațiilor se efectuează în condițiile stabilite de art. 25 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor”.</i>
La art. 18: Ținând cont de prevederile art. 19 alin. (1) lit. (c) din Directiva (UE) 2019/77, alin. (1) lit. c) se va completa în final cu termenul „și”. Totodată, în același alineat, la lit. d) textul „alin. (5)” se va substitui cu textul „alin. (4)”, în vederea rectificării referinței.		Se acceptă Modificările au fost operate
Conținutul alin. (2) se va expune într-un alineat. În același timp, al doilea enunț se va completa în debutul său cu textul „În acest caz”, astfel cum este prevăzut la alin. (2) al art. 19 din Directiva (UE) 2019/77.		Se acceptă Modificările au fost operate
La art. 19 semnalăm că enunțul „Persoana căreia comerciantul îi poate solicita măsuri corective, acțiunile relevante și condițiile de exercitare se stabilesc prin dispoziții de drept intern.”, preluat direct de la art. 20 al Directivei (UE) 2019/77, urmează a fi reconsiderat integral de către autorul proiectului, întrucât potrivit dispoziției actului european, în legislația națională urmează a fi stabilite: persoana căreia comerciantul îi poate solicita măsuri corective, acțiunile relevante și condițiile de exercitare. În context, se va ține cont și de prevederile art. 22 „Acțiunea în regres” din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, potrivit căroră „În cazul în care vânzătorul răspunde față de consumator pentru o neconformitate care rezultă dintr-un act sau o omisiune, inclusiv omisiunea de a oferi actualizări ale produselor care conțin elemente digitale în conformitate cu art. 17 alin. (8), a producătorului sau a unui agent economic în etapele anterioare ale lanțului de tranzații, vânzătorul are dreptul să solicite măsuri corective din partea persoanei sau a persoanelor căroră le revine răspunderea din lanțul de tranzații.”.		Se acceptă Modificările au fost operate Articolul 19 a fost expus în următoarea redacție <i>„[...]Persoana căreia comerciantul îi poate solicita măsuri corective, acțiunile relevante și condițiile de exercitare sunt reglementate de Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor”.</i>
La art. 20 privind garanția comercială opinăm în mod repetat asupra inoportunității reproducerii prevederilor Legii nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor referitoare la garanții, cu atât mai mult că normele în acest sens nu se regăsesc în textul Directivei (UE) 2019/77. Pe lângă cele menționate, în conținutul alin. (2) și (4) referința la art. 20 din Legea nr. 105/2003 este eronată, garanția comercială fiind reglementată la art. 24 din legea enunțată.		Se acceptă parțial Totodată, informăm despre decizia autorilor proiectului de a expune art. 20 în versiunea s-a inițială (desfășurată) or, în conformitate cu prevederile art. 2 alin. (9) lit. g) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, „Prevederile art. 17, 20, 22–24 (*Articolul 24. Garanții) nu se aplică: g) contractelor privind furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale ”. Respectiv, în cazul unei lipse de norme privind garanția comercială specifice anume contractelor privind furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale, se pun în pericol drepturile consumatorilor la încheierea

		<p>astfel de contracte or ultimii nu vor putea să își revendice drepturile sale legitime privind conformitatea conținutului digital sau serviciilor digitale.</p> <p>Mai mult, reiterăm că Directiva 2019/770 transpusă în proiectul de act național, la articolul art. 21 alin. (1) prevede că „<i>Statele membre se asigură că există mijloace adecvate și eficiente pentru a garanta respectarea prezentei directive.</i>”</p> <p>Subsecvent, examinând cele mai bune practici din statele membre ale UE, care au optat pentru transpunerea prezentei directive într-un act separat, observăm că și în cazul acestora sunt incluse mai multe prevederi speciale pentru garanția în cazul contractelor privind furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale (RO – O.G. nr. 141 din 28 decembrie 2021; BG – Lege nr. 23 din 19 martie 2021).</p>
	La art. 21 alin. (2) textul „(în continuare – Inspectorat)” se recomandă a fi plasat la alin. (1), la prima utilizare a denumirii Inspectoratului.	Se acceptă Modificările au fost operate
	În vederea conformării rigorilor tehnicii legislative, în denumirea Capitolului VI și a art. 25 cuvintele „și tranzitorii” se vor exclude, întrucât acestea nu stabilesc dispoziții tranzitorii, care, potrivit art. 48 alin. (1) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, cuprind măsurile ce se instituie cu privire la continuarea raporturilor juridice născute în temeiul vechilor reglementări care urmează a fi abrogate sau înlocuite de noul act normativ.	Se acceptă Modificările au fost operate
Ministerul Energiei <i>Demers nr. 10-1358 din 20.05.2024</i>	În acest context, în condițiile constatării finalizării procedurii de avizare și expertiză a proiectului respectiv, cu asumarea de către autor a conținutului actului, considerăm că proiectul actului normativ poate fi susținut spre aprobare, însă reiterăm poziția expusă asupra considerării propunerilor și obiecțiilor prezentate în vederea respectării opiniilor tuturor participanților în procesul de avizare.	S-a luat act
Grupul de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător <i>Demers nr. 38-78-5607 din 24.05.2024</i> <i>Procesul-verbal nr. 19 din 14 mai 2024</i>	Proiectul vine să transpună cadrul normativ UE în domeniul contractelor de furnizare de conținut digital și servicii digitale, corespunzător limbajul prezentat în proiect doar preia expresiile din Directivă, fără a aduce mai multe clarificări. Ori dacă pentru o Directivă este obișnuit să utilizeze noțiuni, reguli și expresii formulate foarte general, pentru a acorda suficient spațiu de expunere normativă pentru fiecare stat membru în parte, corespunzător cadrului lor normativ. Proiectul propus, prin preluarea fidelă a normelor din Directivă, conține multe prevederi incerte. În cazul dat, fără norme clare și certe legea riscă să nu fie invocată și aplicată sau riscă să genereze numeroase neclarități și divergențe în interpretare.	Se acceptă parțial Autorii au reexaminat proiectul propus spre promovare, prin prisma opiniei expertului, cât și a considerentelor Directivei 2019/770/UE, astfel art. 13 alin. (4) și art. 15 alin. (6) au fost completate cu textul „ <i>Acest termen poate fi prelungit, cu acordul consumatorului</i> ”, pentru a facilita conlucrarea între comerciant și consumator în cazul apariției unei neconformități aferente conținutului sau serviciului digital

	<p>Se atestă unele cazuri în care autorii propun în proiect limitări mai mari decât stabilește Directiva. În special ne referim la termenele rezonabile, invocate în Directivă, care nu în toate cazurile au specificate durate concrete, dar se lasă la discreția părților. Astfel la art. 13 alin. (4) și art. 15 alin. (6), spre deosebire de Directivă care stabilește doar „termen rezonabil”, proiectul vine suplimentar să restrângă acest termen la 14 zile, fără o justificare clară în acest sens. Dacă în alte cazuri restrângerea termenelor la un număr concret de zile se bazează pe prevederile din Directivă, atunci în aceste două cazuri, limitarea necesită argumentată suplimentar sau vor fi revăzute formulările, ca să corespundă cu cele din Directivă.</p> <p>Proiectul conține unele prevederi care nu sunt racordate cu principiile de reglementare a activității de întreprinzător. Proiectul se susține cu condiția luării în considerare a obiecțiilor și propunerilor</p>	
<p>Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova <i>Demers nr. 21-2574 din 14.05.2024</i></p>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
<p>Ministerul Afacerilor Externe <i>Demers nr. DI/3/041-4872 din 07.05.2024</i></p>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
<p>Ministerul Finanțelor <i>Demers nr. 04-06/335 din 15.05.2024</i></p>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
<p>Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare <i>Demers nr. 21-03/1422 din 02.05.2024</i></p>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
<p>Ministerul Afacerilor Interne al Republicii Moldova <i>Demers nr. 38/2085 din 14.05.2024</i></p>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
<p>Ministerul Culturii <i>Demers nr. 05-09/1393 din 07.05.2024</i></p>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act

Ministerul Sănătății <i>Demers nr. 07/1927 din 14.05.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Ministerul Mediului <i>Demers nr. 13-05/1343 din 17.05.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Comisia Națională a Pieței Financiare <i>Demers nr. 06-3/1603 din 14.05.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal <i>Demers nr. 04-01/1406 din 14.05.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Confederația Națională a Sindicatelor din Moldova <i>Demers nr. 04-17/368 din 15.05.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Consiliul Audiovizualului <i>Decizia nr. 128 din 16.05.2024 Demers nr. 83/02 din 17.05.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Consiliul Concurenței <i>Demers nr. DJ-06/315-625 din 10.05.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Agencia de Guvernare Electronică <i>Demers nr. 24/3007-78 din 15.05.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act
Ministerul Educației și Cercetării <i>Demers nr. 08/3-09/3278 din 21.05.2024</i>	Comunică lipsă de obiecții și propuneri.	S-a luat act

<p>Ministerul Muncii și Protecției Sociale Demers nr. 22/2620 din 21.05.2024</p>	<p>Comunică lipsă de obiecții și propuneri.</p>	<p>S-a luat act</p>
<p>Centrul Național Anticorupție Demers nr. 06/2/8307 din 22.05.2024 Raport Nr. ELO24/9694 din 22.05.2024</p>	<p>În redacția propusă, proiectul nu conține factori de risc care să genereze apariția riscurilor de corupție.</p>	<p>S-a luat act</p>

Secretar de stat
Cristina CEBAN